

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

**Программа дополнительного образования
художественно-эстетического направления**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая рабочая учебная программа по профессии «Демонстратор одежды» для обучающихся для профессиональной подготовки, составлена основе программы профессионального обучения по профессиям рабочих, должностям служащих. (Сборник учебных планов и программ для профессиональной подготовки рабочих по профессии «Демонстратор одежды», Кабышева С.А., с. н. с. ИРПО, М.: 2003год).

Допущена Министерством образования и науки Российской Федерации, Федеральный институт развития образования. Одобрено Научно-методическим советом Центра профессионального образования ФГУ ФИРО Минобрнауки России.

Цели программы:

- воспитать активную творческую личность, способную самостоятельно организовывать трудовую деятельность, умело, используя полученную информацию, знание, умения и навыки.
- профессионально подготовить учащихся профессии демонстратор одежды.
- воспитание чувства ответственности за результаты своего труда; формирование установки на позитивную социальную деятельность в обществе, на недопустимости действий, нарушающих правовые, этические нормы работы.
- формировать у учащихся отношение к одежде, как к одному из средств самовыражения и создания индивидуального стиля, ансамбля,
- содействовать профессиональному самоопределению учащихся.

Задачи программы:

- достижение уровня функциональной грамотности на основе успешного освоения профессии;
- ознакомить обучающихся с историей костюма и развитием моды;
- обучить школьника квалифицированно показывать модели одежды;
- формирование профессиональной культуры личности;
- ознакомить обучающихся с правилами демонстрирования моделей одежды в зависимости от ее характера;
- ознакомить обучающихся с элементами классического и современного танца;
- усвоение и выполнение требований безопасности труда.

Программа для профессиональной подготовки рабочих реализуется с изменениями. Рекомендованным планированием предусмотрено 60 часов за весь курс обучения (1 год).

Аудиторное время (работа в классе) в группах первого года обучения организовано следующим образом: 50% времени составляет изучение теоретического материала и 50%-практическое обучение.

Содержание программы адаптировано к специфике и условиям учреждения.

Формы работы по организации учебного процесса: коллективная, групповая.

Единая государственная политика в области профессионального образования предусматривает два уровня содержания обучения - федеральный и региональный.

Федеральный уровень является стандартом профессионального образования, так как предусматривает тот объем знаний и умений по общим вопросам, который необходим обучающимся данной профессии в каком бы регионе он не проживал. Содержание данной программы построено на федеральном уровне.

Региональный уровень предусматривает внесение определенных дополнений (извлечений из положений, законов, требований, действующих в данном регионе и касающихся данной профессии, новой техники и технологии), корректировку отдельных вопросов и др.

В процессе обучения особое внимание обращено на необходимость прочного усвоения и выполнение всех требований и правил безопасности труда.

К концу обучения каждый обучающихся должен уметь самостоятельно выполнять все работы, предусмотренные квалификационной характеристикой.

Квалификационный экзамен проводится за счет времени отведенного на практическое обучение.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ПРОФЕССИИ «ДЕМОНСТРАТОР ОДЕЖДЫ»

Срок обучения 1 год

Первый год обучения — 60 часов

№ п/п	Наименование раздела и тем	Часы учебного времени
I.	ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ	20
1.1.	Экономический курс	
1.1.1.	Основы маркетинга	4
1.2.	Специальный курс	
1.2.1.	История костюма и развитие моды	10
1.2.2.	Прически и макияж	6
II.	ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ	40
2.1.	Классическое дефиле	33
2.2.	Классические и современные танцы	5
2.3.	Шейпинг	2
	ИТОГО:	60

ТРЕБОВАНИЕ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

Демонстратор одежды 3-го разряда должен знать:

- правила демонстрирования моделей одежды в зависимости от ее характера;
- историю костюмов;
- направление моды в России и за рубежом;
- рациональную организацию труда и отдыха;
- основы административного права и законодательства о труде; правила внутреннего трудового распорядка;

- правила и нормы охраны труда, электро- и пожарной безопасности;

Демонстратор одежды 3-го разряда должен уметь:

- демонстрировать модели одежды на технических, художественных советах, методических совещаниях ;публичных лекциях на предприятиях;
- демонстрировать модели одежды на конгрессах мод, сеансах в демонстрационных залах, выставках и других просмотрах;
- участвовать в производственных примерках моделей при их изготовлении, отработке сценарного плана показа моделей;
- позировать художникам - зарисовщикам , а также для фото- и киносъемок;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда, электро- и пожарной безопасности;

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ - 20 ЧАСОВ.**

I. ИСТОРИЯ КОСТЮМА И РАЗВИТИЕ МОДЫ

1.1. Введение.

Характеристика профессии «Демонстратор одежды». Возможности профессии: манекенщица, фотомодель. Участие в демонстрации одежды. Фотореклама одежды.

1. 2. История костюма.

Определение понятий: одежда, костюм, платье, гардероб, аксессуар. Виды костюмов. Краткий обзор исторического европейского костюма. Костюмы 18-19в.в., начала 20 века. Восточный костюм и его влияние на европейскую моду.

Американский костюм и его влияние на международную моду.

Русский костюм, этапы его развития.

1.3. Формирование моды в костюме.

Понятия: мода, стиль, их определение. Мастера-творцы международной моды: К. Шанель, Н. Риччи, К.Диор, А. Курраж, П. Карден, Ив Сен Лоран, Д. Гальяне и др. Современные Дома моды, стиль и особенности ведущих Домов моды. Топ-модели. Модельные агентства.

Международные конгрессы, конкурсы, показы высокой моды. Разработка коллекций одежды от кутюр и прет-а-порте. Тенденции современной моды. Современный костюм.

Направление моды в России, ведущие российские модельеры.

II. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ

2.1. Введение.

История косметики. Основные направления моды в макияже. Прическа и макияж — в создании костюма.

2.2. Волосы и уход за ними.

Внешний вид волос. Структура, рост и цвет. Кожа головы, ее строение. Типы кожи. Мытье головы лечебное и гигиеническое. Средство для мытья головы, их влияние на кожу и волосы.

Особенности мытья головы с применением препаратов по уходу за волосами, растительных

средств, лечебных препаратов. Правила подбора препаратов различного назначения в зависимости от типа и состояния волос. Массаж головы, его назначение и приемы выполнения. Средства для укрепления волос, предупреждения выпадения волос, против перхоти, их состав, основные свойства, действия на кожу и волосы.

Средства растительного происхождения для окраски и укрепления волос, характеристика и действие на волосы.

Химические красители для волос, состав и свойства. Оттеночные и декоративные шампуни, кремообразные краски; их действие на волосы.

Средства для сохранения прически (лаки, гели, пенки, муссы, воски и др.); их влияние на волосы.

Принадлежности для ухода за волосами. Требование к качеству принадлежностей и средствам для ухода за волосами.

2.3. Выбор прически.

Мода и стиль в прическах, связь с модой одежды. Интермода.

Выбор прически в зависимости от своеобразия внешности, особенности черт лица, форм головы и лица, цвета волос.

Коррекция формы лица с помощью правильно подобранной прически и цвета волос.

2.4. Укладка волос.

Элементы прически и виды укладки волос. Способы укладки волос: холодным способом с применением бигуди и зажимов; горячим — феном или с применением щипцов.

Приемы укладки коротких волос. Современные составы (гели, муссы, пенки, воски) для укладки и правила нанесения их на волосы. Волны и локоны. Эффект «мокрых» волос.

Приемы укладки длинных волос, особенности. Оформление силуэта и фиксирование формы прически. Молодежные варианты причесок с использованием аксессуаров для волос. Парики и шиньоны, их использование при создании модельных причесок.

2.5. Выбор прически для демонстратора одежды.

Единство прически и костюма в ансамбле. Влияние внешности демонстратора одежды на подбор прически и модели одежды.

2.6. Декоративная косметика.

Классификация средств декоративной косметики. Массовая декоративная и профессиональная косметика.

III. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

3.1. Маркетинг. Цели маркетинга. Нужда, потребность.

3.2. Товар в маркетинге. Ценовая политика. Направление маркетинга.

3.3. МИС (маркетинговая информационная система.) Маркетинговая служба.

3.4. Функциональный маркетинг.

3.5. Рынок конечных потребителей. Принципы успешности фирм. Модель поведения потребителя.

3.7. Товар, свойство товара. Услуги. Ассортимент.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ - 40 ЧАСОВ.

I. КЛАССИЧЕСКОЕ ДЕФИЛЕ

4.1.Общее знакомство с предметом «Классическое дефиле».

Постановка корпуса модели в положении стоя.

Постановка корпуса , правильное расположение рук и ног в положении сидя.

Расположение каблука при подъеме и спуске по лестнице.

4.2.Работа над бедрами.

Изучение полуповорота.

4.3.Основная работа над бедром.

Изучение полного поворота в 2-х его формах.

4.4Основная работа над бедром.

Изучение разворота.

4.5.Работа на зрителя, работа от зрителя.

4.6.Изучение выхода из правой кулисы и левой кулисы.

Отработка «половинок», «разворотов», поворотов.

II. КЛАССИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЙ ТАНЦЫ

5.1.Знакомство с обучающимися и ввод в курс хореографии (азы классического танца)

5.2.Разучивание у станка *grands plie* по I, II,III,IV позиции с рукой (*poit de bras*)

5.3.Постановка тела и знакомство с *batman tendi* из I позиции, двумя руками держась за станок.

5.4Разучивание *batman jete* по всем позициям.

5.5.Разучивание *adagio* по всем позициям.

5.6.Знакомство с позами *efasse, cruasse*, прыжки *-sotte* .

5.7.Разучивание *port de bras* по всем позициям.

5.8.Разучивание *batman fondu* по всем позициям.

5.9.Прыжки, разучивание *assamblee*, разучивание танцевальных элементов.

III. ШЕЙПИНГ

Упражнения на разработку мышц ног, ягодичных мышц, мышц брюшного пресса, верхней части тела и бедренных мышц.

ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основной формой текущего контроля знаний является индивидуальный и фронтальный опрос. Практические работы нацелены на проведение порубежного мониторинга усвоения знаний, выполнение творческих работ обучающихся направлены на расширение их познавательных интересов, приобретения навыков работы с источниками получаемых знаний.

Оценка знаний предполагает учет индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к организации работы в классе. Критерии оценки за устные ответы по профессии «Демонстратор одежды» являются следующие:

Оценка «5» - материал усвоен в полном объеме, изложение логично, основные умения сформированы и устойчивы, выводы и обобщения точны и связаны с современной действительностью.

Оценка «4» - в усвоении материала незначительные пробелы, изложение недостаточно систематизированное, отдельные умения недостаточно устойчивы, в выводах и обобщениях имеются некоторые неточности.

Оценка «3» - в усвоении материала имеются пробелы, он излагается не систематизировано, отдельные умения недостаточно сформулированы, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки.

Оценка «2» - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

За письменные работы:

Оценка "5" - 81-100% выполненных заданий

Оценка "4" - 61-80%

Оценка "3" — 41-60%

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного раздела программы в форме контрольной работы. Контрольные работы (по 1 ч.) завершают изучение программного блока.

Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного года участием обучающихся в различных показах моделей одежды.

ФОРМЫ И СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ

№ п/п	№ урока, раздел	Форма контроля
Первый год обучения		
1	19. История костюма и развитие моды	Контрольная работа
2	37. Причёски и макияж	Контрольная работа
3	46. Основы маркетинга	Контрольное тестирование
4	50. Классическое дефиле	Контрольная работа
5	60. Классические и современные танцы	Контрольная работа

Календарно – тематический план

№ п/п	Наименование раздела и тем	Часы учебного времени	Плановые сроки прохождения
1.	ВВЕДЕНИЕ. ИСТОРИЯ КОСТЮМА И	1	01.09.14

	РАЗВИТИЕ МОДЫ. Характеристика профессии «Демонстратор одежды». Возможности профессии: манекенщица, фотомодель.		
2.	КЛАССИЧЕСКОЕ ДЕФИЛЕ. Общее знакомство с предметом «Классическое дефиле»	1	08.09.14
3.	Участие в демонстрации одежды. Фотореклама одежды.	1	15.09.14
4.	Постановка корпуса модели в положении стоя.	1	22.09.14
5.	История костюма. Определение понятий: одежда, костюм, платье, гардероб, аксессуар.	1	27.09.14
6.	Постановка корпуса, правильное расположение рук и ног в положении сидя.	1	04.10.14
7.	Виды костюмов.	1	11.10.14
8.	Краткий обзор исторического европейского костюма.	1	18.10.14
9.	Восточный костюм и его влияние на европейскую моду.		25.10.14
10.	Американский костюм и его влияние на международную моду.	1	29.09.14
11.	Русский костюм, этапы его развития.	1	06.10.14
12.	Формирование моды в костюме. Понятия: мода, стиль, их определение. Мастера-творцы международной моды: К.Шанель, Н.Риччи, К.Диор, А.Курраж, П.Карден, Ив Сен Лоран, Д.Гальяно и др. Современные Дома моды, стиль и особенности ведущих Домов моды. Топ-модели.	1	06.10.14
13.	Расположение каблука при подъеме и спуске по лестнице.	1	13.10.14
14.	Модельные агентства	1	13.10.14
15.	Международные конгрессы, конкурсы, показы высокой моды.	1	20.10.14
16.	Тенденции современной моды	1	20.10.14
17.	Разработка коллекций одежды от кутюр и прет-а-порте.	1	27.10.14
18.	Современный костюм. Направление моды в России, ведущие российские модельеры.	1	27.10.14
19.	Контрольная работа по разделу «История костюма и развитие моды».	1	10.11.14
20.	ВВЕДЕНИЕ. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ. История косметики. Основные направления моды в макияже. Прическа и макияж — в создании костюма.	1	10.11.14
21.	Работа над бедрами. Изучение полуповорота.	1	10.11.14

22.	Волосы и уход за ними. Внешний вид волос. Структура, рост и цвет. Кожа головы, ее строение. Типы кожи.	1	10.11.14
23.	Основная работа над бедром. Изучение полного поворота в 2-х его формах	1	17.11.14
24.	Средства для сохранения прически (лаки, гели, пенки, муссы, воски и др.); их влияние на волосы. Принадлежности для ухода за волосами. Требование к качеству принадлежностей.	1	17.11.14
25.	Основная работа над бедром. Изучение полного поворота в 2-х его формах	1	24.11.14
26.	Выбор прически. Мода и стиль в прическах, связь с модой одежды. Интермода.	1	24.11.14
27.	Выбор прически в зависимости от своеобразия внешности, особенности черт лица, форм головы и лица, цвета волос.	1	01.12.14
28.	Укладка волос. Элементы прически и виды укладки волос. Способы укладки волос: холодным способом с применением бигуди и зажимов; горячим — феном или с применением щипцов. Приемы укладки коротких волос. Современные составы (гели, муссы, пенки, воски) для укладки и правила нанесения их на волосы. Волны и локоны. Эффект «мокрых» волос.	1	01.12.14
29.	Приемы укладки длинных волос, особенности. Оформление силуэта и фиксирование формы прически. Молодежные варианты причесок с использованием аксессуаров для волос. Парики и шиньоны, их использование при создании модельных причесок. Коррекция формы лица с помощью правильно подобранной прически и цвета волос.	1	08.12.14
30.	Выбор прически для демонстратора одежды.	1	08.12.14
31.	Основная работа над бедром. Изучение полного поворота в 2-х его формах	1	15.12.14
32.	Влияние внешности демонстратора одежды на подбор прически и модели одежды.	1	15.12.14
33.	Работа на зрителя, работа от зрителя.	1	22.12.14
34.	Декоративная косметика. Классификация средств декоративной косметики.	1	22.12.14
35.	Работа на зрителя, работа от зрителя.	1	12.01.15
36.	Массовая декоративная и профессиональная косметика.	1	12.01.15
37.	Контрольная работа по разделу «Причёски и	1	19.01.15

	макияж».		
38.	Работа на зрителя, работа от зрителя.	1	19.01.15
39.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА. Маркетинг. Цели маркетинга. Нужда, потребность.	1	26.01.15
40.	Товар в маркетинге. Ценовая политика. Направление маркетинга	1	26.01.15
41.	МИС (маркетинговая информационная система). Маркетинговая служба.	1	02.02.15
42.	Функциональный маркетинг.	1	02.02.15
43.	Рынок конечных потребителей. Принципы успешности фирм. Модель поведения потребителя.	1	09.02.15
44.	Товар, свойства товара.	1	09.02.15
45.	Услуга. Ассортимент. Свойства услуги.	1	16.02.15
46.	Контрольное тестирование по разделу.	1	16.02.15
47.	Основная работа над бедром. Изучение разворота.	1	16.02.15
48.	Изучение выхода из правой кулисы и левой кулисы. Отработка «половинок», «разворотов», поворотов.	1	16.02.15
49.	Изучение выхода из правой кулисы и левой кулисы. Отработка «половинок», «разворотов», поворотов.	1	02.03.15
50.	Контрольная работа по разделу «Классическое дефиле»	1	02.03.15
51.	КЛАССИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ТАНЕЦ. Знакомство с обучающимися и ввод в курс хореографии (азы классического танца Разучивание у станка grands plie по I, II,III,IV позиции с рукой (poit de bras)	1	09.03.15
52.	Разучивание у станка grands plie по I, II,III,IV позиции с рукой (poit de bras)	1	09.03.15
53.	Постановка тела и знакомство с batman tendi из I позиции, двумя руками держась за станок.	1	16.03.15
54.	Разучивание battman jete по всем позициям.	1	16.03.15
55.	Разучивание adagio по всем позициям.	1	30.03.15
56.	Знакомство с позами efalse, cruasse, прыжки -sotte	1	30.03.15
57.	Разучивание port de bras по всем позициям.	1	06.04.15
58.	Разучивание batman fondu по всем позициям.	1	06.04.15
59.	Прыжки, разучивание assamblee, разучивание танцевальных элементов.	1	13.04.15

60.	Контрольная работа по разделу «Классические и современные танцы».	1	13.04.15
-----	---	---	----------

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

Основные источники:

1. В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова «Моделирование и художественное оформление одежды»: Учеб. Пособие для учреждений сред. Проф. образования. – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2001. – 184 с.: ил
2. История костюма. От античности до современности/ Раиса Владимировна Захаржевская. – 3-е изд., доп. –М.: РИПОЛ классик, 2008. – 288с.: ил.
3. Маркетинг: Белоусова С.Н. Учебное пособие/_ Изд. 6-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010, - 314 с. (СПО)
4. Черниченко Т.А. Моделирование причесок и декоративная косметика: Учебное пособие для сред. Проф. учеб. Заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2009, - 208с
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2009, 347 с.

Дополнительные источники:

1. Толстой Ю.К., Сергеев А.П. Гражданское право.-М.: «Юрист», 2000
2. Макияж : подробное руководство /Рей Моррис ; [пер. с англ. Е . Тереховой]/-М.: Эксмо , 2009.- 256с. ил.-(KRASOTA) .
3. Т 23 Лучшие прически на все случаи жизни /Руслан Татьянин .- М. :Эксмо, 2011.240с. ил.-(KRASOTA)
4. Уход за лицом /Перевод с англ. Н.С. Соколовой.- М.: ООО «ТД «Издательство Мир книги» , 2006.128с.: ил.
5. Уход за волосами - :ООО «ТД «Издательство Мир книги», 2006.-128с. ил
6. Ян Камычек/ Вежливость на каждый день , М., «Знание», 1974