

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»

Рассмотрен на заседании ЦМК  
протокол №\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.  
Председатель ЦМК  
\_\_\_\_\_ ( Т.М.Щеглова )

Утверждаю  
заместитель директора  
по УВР  
\_\_\_\_\_ (М.Н. Хлебникова)

**АРТ-ПРОФИ ПРОЕКТ**  
**«ТЕАТР МОДЫ»**  
Руководитель: Подкопаева Л. А.

## Пояснительная записка

Модой в самом широком смысле слова называют существующие в определённый период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним видам культуры в нашем случае, к одежде. Не смотря на своё властное, яркое выражение, её изменения недолговечны, ибо связаны с неумолимой жаждой новизны, тягой человека к разнообразию. Смены моды подчинены ритму, подобному дыханию самой жизни. Пожалуй, история моды – самое правдивое зеркало, отражающие через костюм человеческую сущность той или иной эпохи. Мода – это мечта, мир извечного стремления человечества к совершенству, выраженному в костюме.

Где создаётся мода? Конечно же, не везде и не где – нибудь. В течении столетий многие города и страны претендовали на руководящую роль в вопросах вкуса.

Для распространения моды нужны гласность и идеалы для подражания. Реклама новых творений начинается с журналов моды и демонстрационных подмостков. Однако моде существует не только для подиумов и фотоснимков. Она представлена общественному мнению на бульварах больших городов, на парадах, на модных курортах, и в модных ресторанах небольшой группой уверенных в себе людей.

И только потом миллионы людей в городах и в сельской местности, через телевидение, журналы для женщин, свыкнутся и освоятся с этой новой модой, которая в начале почти всегда подвергаются осмеянию.

XIX век, с началом индустриализации, принёс с собой переоценку ценностей. Это не прошло бесследно для моды. Теперь одежда стала товаром. Следствием бурного развития швейной промышленности стала демократизация моды. Крик моды – уже не был делом узкого круга, а стал занимать миллионы людей. Создание коллекций для большого круга людей заметило прежнюю строгость индивидуального общения с клиентами.

Пробовать себя в роли дизайнера собственной одежды может каждый, кто хоть сколько – то знаком с законами создания стиля. Именно это привлекает учащихся заниматься этим увлекательным делом – участвовать в создании и демонстрации одежды.

Программа работы «Театр моды» предлагает обучающимся освоить навыки работы в качестве демонстраторов одежды, изучить тенденции современной моды, приобщится и поучаствовать в процессе создания коллекций одежды.

## Цели проекта:

- Создание привлекательного имиджа и престижности профессий и специальностей швейного профиля;
- Содействие развитию и реализации творческих способностей обучающихся, педагогов;
- совершенствование первоначальных умений и навыков, углубление полученных теоретических знаний, полученных по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»;
- создание условий для осознания обучающимися ценности самообразования в условиях глобальной информатизации;
- способствование созданию условий для реализации творческих идей обучающихся, как обязательной составляющей профессии, связанной с модой.

Для достижения поставленных целей предлагается решение следующих задач:

- создание «рынка идей» на котором свободно конкурируют индивидуальные или коллективные проекты в рамках заданной темы;
- стимулирование участников проекта в рамках учебной деятельности;
- создание условий и представление мастерских для реализации проектов;
- финансирование наиболее удачных и перспективных, творческих идей;
- 

Программа составлена с учётом требований современной педагогики, скорректирована с учётом требований ФГОС СПО.

Проект реализуется в условиях сотрудничества, уважительного отношения к мнению каждого, к его творческому самовыражению, что способствует развитию исследовательской культуры, культуры самоуправления и самовоспитания.

В проекте участвуют до 20 человек – это обучающиеся ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна» - демонстраторы одежды, и обучающиеся по специальностям швейного профиля.

Состав участников проекта ежегодно сменяется на 30-50 процентов.

Особое внимание уделяется индивидуальной работе с обучающимися при изготовлении коллекций. При пошиве коллекций отрабатываются трудовые приемы, закрепляются навыки и знания полученные на практических и теоретических занятиях.

В процессе изготовления моделей обучающиеся овладевают новыми методами обработки, способами отделки, самостоятельно изготавливают аксессуары, украшения, головные уборы.

Итогом работы творческих групп является демонстрация коллекций.

Задачи проекта считаются решенными, когда у обучающихся сформирована устойчивая потребность к самовыражению и выработано желание творить.

Работа Театра моды имеет глубокий воспитательный смысл. Приобщая ребят к прекрасному, что есть в жизни, крепнет вера в то, что они будут добрее, честнее и отзывчивее.

### Список участников проекта

№ п/п	Ф.И.	Группа	Рост	Обхват груди	Обхват талии	Обхват бедер	Размер обуви
1	Милюк Нина	Д-21					
2	Труфанова Ольга	Д-21					
3	Щедрина Алена	Д-21					
4	Каменева Екатерина	КМТ-11					
5	Кононенко Алина	П-20					
6	Житькова Екатерина	ПХ-37					
7	Батищева Анастасия	ПХИ-37					
8	Любезных Анастасия	ПХИ-37					
9	Полищук Валентина	ПХ-37					
10	Шведова Кристина	ПЭ-20					
11	Липовенко Оксана	КМТ-31					
12	Дурнева Ирина	КМТ-31					
13	Бурменская Дарья	КМТ-31					
14	Аришина Екатерина	КМТ-31					

## **План работы Театра моды на 2016-2017 год**

### **Сентябрь:**

1. Планирование работы Театра моды.
2. Участие в шествии на День города.
3. Организация работы и прием демонстраторов одежды.

### **Октябрь:**

1. Индивидуализация моды – тема для размышления.
2. Обзор направлений моды на сезон осень-зима 2016-2017 года. Обзор Недели моды в Милане.
3. Обзор тканей зимнего сезона.

### **Ноябрь:**

1. Восточные мотивы в одежде (обзор «Ателье» и др.).
2. Обзор « RFW крупным планом».
3. меховая история.
4. Подготовка к выступлению на общетехникумовском родительском собрании.

### **Декабрь:**

1. Четыре главных тренда сезона осень-зима 2016/17.
2. Постановка сценических развонок.
3. Эскизная проработка коллекции моделей одежды.

### **Январь-Февраль:**

1. Тенденции моды сезон весна-лето 2016/17.
2. Английский стиль: все о клетке.
3. Что значит быть одетым стильно.

### **Март:**

1. Как найти свои цвета.
2. Что носили русские модницы в начале XX века.

3. Изготовление коллекции.
4. Выступление на Дне открытых дверей.

#### **Апрель:**

1. Реставрация коллекций.
2. Изготовление коллекции одежды.
3. Обзор журналов «Ателье», «Индустрия моды».

#### **Май:**

1. Обзор материалов интернет - печати журналов ELLE, VOGUE.
2. Подготовка к участию в программе Олимпиады среди учащихся по профессиям швейного цикла.
3. Изготовление коллекции.

#### **Июнь:**

1. Подведение итогов работы Театра моды за год.